



**Программа семинара
«Современная практика образовательного маркетинга»
28-29 ноября 2017 года**

28 ноября, вторник		
08.30 – 09.30	Завтрак (ресторан)	
09.30 – 10.00	Регистрация участников семинара	
10.00 – 11.00	Введение. Маркетинг и репутация университета	Интерактивная лекция
11.00 – 11.30	Кофе-брейк, выполнение группового задания	
11.30 – 12.00	Презентация результатов работы групп, обсуждение с экспертами	
12.00 – 12.30	Элементы репутации университета, от которых зависит маркетинг программ	Работа по группам
12.00 – 13.30	Маркетинг образовательных программ. Что это такое. Подход к разработке портфеля новых программ	Интерактивная лекция
13.30 – 14.30	Обед (ресторан)	
14.30 – 15.30	«Лицо» университета и внутренняя конкуренция: все ли программы требуют одинакового продвижения?	Интерактивная лекция
15.30 – 16.00	Кофе-брейк, выполнение группового задания	
16.00 – 16.30	Презентация результатов работы групп, обсуждение с экспертами	
16.30 – 18.00	Организация back-office: как выстроить систему поддержки рекрутинга и приёмной кампании	Интерактивная лекция
18.00 – 19.00	Ужин (ресторан)	
19.00 – 20.00	Экскурсия по особняку В.П. Кочубея	
29 ноября, среда		
08.30 – 09.30	Завтрак (ресторан)	
10.00 – 11.00	Упаковка: как презентовать программу и что убедит абитуриента и его родителей прийти именно к вам?	Интерактивная лекция
11.00 – 11.30	Кофе-брейк, выполнение группового задания	
11.30 – 12.00	Презентация результатов работы групп, обсуждение с экспертами	
12.00 – 13.30	Инструменты продвижения программ: интернет (свой сайт или специализированные ресурсы), социальные сети, мероприятия	Мастер-класс, работа по группам
13.30 – 14.30	Обед (ресторан)	
14.30 – 16.00	Маркетинг международных программ	Интерактивная лекция
16.00 – 16.30	Кофе-брейк (ресторан)	
16.30 – 18.00	Подведение итогов семинара	
18.00 – 19.00	Ужин (ресторан)	