



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Электронная интернационализация:
интернет-продвижение российских университетов за рубежом»
19-21 июня 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Принцип “Learning by doing” в действии

— Я не первые в Учебном центре подготовки руководителей, мне очень нравятся его семинары, особенно новая серия, запущенная зимой 2017 года – они абсолютно в тренде новых тенденций развития образования. Премьер-министр Дмитрий Медведев заявил, что экспорт российского образования должен стать национальной задачей, так что экспансия качественного российского образования на международном рынке как задача стоит перед всеми российскими вузами. Электронная интернационализация – один из инструментов, позволяющих эту задачу решить и повысить университет в рейтингах.

Практикоориентированное знание очень нужно, причем не только для крупных университетов, но и для небольших. Для крупных университетов существуют правительственные программы типа «Проект 5-100» и «Глобальные университеты», проектные офисы, программы повышения квалификации, площадки обмена опытом, а у университетов поменьше и возможностей узнавать новый опыт – в том числе зарубежный – гораздо меньше.

Процесс создания на базе Вышки площадки обмена опытом можно только приветствовать и всячески поддерживать. У маленьких университетов появилась возможность получить здесь то самое практикоориентированное знание от крупных вузов, применивших у себя новшества и способных поделиться: что получилось, что не получилось. Не просто в интернете прочитать про ту или иную программу, про стратегии интернационализации или еще что-то, а обменяться опытом. Learning by doing – оптимальный, самый продуктивный принцип, лучше которого ничего пока не придумали.



**Казанский
федеральный
УНИВЕРСИТЕТ**

Светлана Тахтарова

заместитель директора Института международных отношений,
истории и востоковедения Казанского федерального университета
по международной деятельности



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

**Отзывы участников семинара
«Электронная интернационализация:
интернет-продвижение российских университетов за рубежом»
19-21 июня 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)**

Здесь дают систему координат

— Всегда нужно учиться у тех, кто лучший в своей сфере, и с этих позиций спикеры на семинаре очень правильные – та работа, которую они делают, не делает больше практически никто. Кроме того, взгляд всегда должен быть с разной перспективы. Испанский спикер – Исидро Агуилло, профессор CSIC, руководитель Webometrics – представил количественный подход, то есть насколько тот или иной университет представлен в глобальном интернет-пространстве. Они мониторят сайты и оценивают количественные показатели: сколько страниц, разделов и проч. У российских же университетов основная проблема – с качественным наполнением сайтов, и представители РСМД говорят здесь как раз о качестве и о том, что должны быть некие стандарты. Они сравнивают между собой не только российские университеты, а стараются дать какие-то рецепты с точки зрения мировых лидеров. Опять же – вещи, которые делают в РСМД, они делают с ориентацией на российский рынок, а у иностранных коллег другой подход к работе и другой взгляд на многие вещи. Их мнение интересно, важно и полезно в первую очередь с точки зрения сравнения. Все познается в сравнении, надо знать систему международную систему координат, в которой российские вузы – только сегмент.

Здесь проводятся параллели среди университетов разного размера, с разными задачами и разными миссиями. Максим Борисович Хомяков справедливо говорит о том, что, прежде чем предпринимать какие-то действия, университету надо определиться со своей миссией и той ролью, которую он играет или хочет играть в мире, и, исходя из этой роли и этой миссии, строить конкретный план действий. Я сам здесь для того, чтобы посмотреть на объемный материал, проанализированный с точки зрения количественных и качественных методов. Когда ты работаешь в определенной сфере, ты делаешь так, как заведено, а надо знать, как делают другие. Нужно понимать систему координат – здесь такую систему координат дают.



Константин Платонов

директор Центра международного сотрудничества НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Электронная интернационализация:
интернет-продвижение российских университетов за рубежом»
19-21 июня 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Эксперты и слушатели взаимно заинтересованы

— Для нас такой формат очень полезен, спасибо организаторам за мероприятие. Мы на протяжении пяти лет работаем с сайтами университетов, делаем контент-анализ и разрабатываем контент-структуру. Как правило, мы даем точечные рекомендации для представителей одной структуры, массово же с представителями университетов редко получается пообщаться.

Здесь собрались как раз руководители подразделений, отвечающих за контент, за наполнение англоязычных версий сайтов. Это очень мотивированные участники – видно, что они приехали решать конкретные проблемы, а не просто узнать что-то новое. В ходе семинара мы рассматриваем общие проблемы, которые сейчас существуют в разработке англоязычных версий сайтов, и сразу получаем обратную связь в виде ремарок и конкретных вопросов, на которые отвечаем и мы, и они сами делятся друг с другом полезной информацией.



Анна Кузнецова

программный координатор
Российского совета по международным делам (РСМД)



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Электронная интернационализация:
интернет-продвижение российских университетов за рубежом»
19-21 июня 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Практика – лучший критерий оценки решений

— Я здесь затем, чтобы узнать о новых подходах в работе с сайтами, сравнить популярные разделы на сайтах иностранных и российских университетов. Приятно было увидеть, что некоторые разделы российских университетов были оформлены лучшим образом. Наш Уральский федеральный университет по ряду позиций даже рекомендовали в качестве примера – понятно, что не по всем, так что есть над чем работать.

Одной из самых интересных и полезных для меня лекций первого дня могу назвать лекцию Исидро Агуилло – он показал примеры, наглядно представляющие: как надо, что надо и почему это надо.

Очень интересной и полезной считаю работу в группах во второй день семинара, когда мы с позиции посетителя сайта пытались оценить доступность и логику подачи информации на сайте – считали количество кликов, оценивали функционал, анализировали и делали выводы о применимости тех или иных решений.



Михаил Быковский

старший администратор редакции портала,
Медиацентр Уральского федерального университета



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Электронная интернационализация:
интернет-продвижение российских университетов за рубежом»
19-21 июня 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Все проходит по-дружески и вместе с тем по-деловому

— Очень понравилась атмосфера семинара – мы-то думали, что обстановка будет напряженная, что нас будут ругать: мы ведь обсуждаем сайты друг друга, ищем недостатки... Но ничего подобного, все проходит очень по-дружески и вместе с тем по-деловому.

Очень хорошо сформирована программа – не успеваешь устать, занятия выверены по содержанию, перемежаются кофе-брейками, так что внимание постоянно сконцентрировано.

На семинаре очень хороший набор спикеров. Исидро Агуилло, например, я сама уже слышала на других мероприятиях, но, если кто не слышал, его позицию очень важно узнать – у него совершенно иное видение процесса формирования рейтингов и оценки представленности в них, он может взглянуть изнутри на многие процессы. В рамках развития этой темы, надеюсь, круг спикеров будет расширяться.