



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Digital-трансформация компаний:
новые бизнес-сценарии и цифровое лидерство»
24 ноября 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Материал, готовый к внедрению

— Я делал пометки по ходу семинара и уже сейчас вижу 2-3 вещи из представленных Андреем Майбородой техник, которые могу внедрить у себя в компании буквально по возвращении – например, SMART-продажи и B2B-Family. Оксане Пикулевой спасибо за полученный глоссарий – в теме цифровизации есть много новых терминов, в которых я разобрался только здесь. Отдельное спасибо Ростиславу Яворскому – фантастические интересные кейсы!



CRYSPI

Дмитрий Барсуков

коммерческий директор ТД «CRYSPI»



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Digital-трансформация компаний:
новые бизнес-сценарии и цифровое лидерство»
24 ноября 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Междисциплинарность и цельный контент

— Мне нравится, что в рамках одного семинара присутствуют специалисты-тренеры и по продажам, и по технологиям, и по вопросам лидерства и персонала. Здорово, когда объединяются экспертизы и можно получать цельный контент. Большое спасибо за предоставленную междисциплинарность – материал получился структурным и системным.



BELTEL

Анна Племяшова

директор по развитию Beltel Datanomics



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Digital-трансформация компаний:
новые бизнес-сценарии и цифровое лидерство»
24 ноября 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Цифровизация как командная задача

— Семинар был очень полезен с точки зрения знакомства с основными проблемами и направлениями цифровой трансформации. Я рассматриваю его как вводный, очень надеюсь на продолжение и развитие этой темы – нужно рассказывать о реальных проектах, в частности о цифровизации внутренних бизнес-процессов компании, и очень нужны конкретные примеры успешных стартапов.

Очень ценно присутствие на таких семинарах специалистов разных направлений: руководителей, экономистов, маркетологов, IT-специалистов, потому что цифровая трансформация компании – это общая, командная задача, а не просто IT – проект.

Крайне важна прозвучавшая тема поколений, ведь поколению молодых реформаторов “Z” кажется, что все уже «вчера», нагнетается истерия «мы не успеем», тогда как старшее поколение не все понимает. Важно услышать, что здесь тоже есть место и возможности для совместной работы.

Надеюсь, что Кочубей-центр заполнит ту огромную брешь в экспресс-обучении топ менеджеров по теме digital-трансформации, которая сегодня существует.



Елена Миневич

директор по IT и программно-проектному управлению
ООО ГК «Севкабель»



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ**



**КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР**

Отзывы участников семинара
«Digital-трансформация компаний:
новые бизнес-сценарии и цифровое лидерство»
24 ноября 2017 года, УЦПР НИУ ВШЭ (КОЧУБЕЙ-ЦЕНТР)

Определение вектора плюс самостоятельная работа

— Семинар помог мне понять основные аспекты работы, которую я должен проделать. В эпоху стремительных изменений не хочется быть отстающей компаний, в то же время хочется осознавать вектор приложения усилий, чтобы не рассредоточивать ресурсы предприятия. Благодаря работе, которую проделали эксперты, становится ясно, куда этот вектор нужно направить.

Благодаря общению с коллегами-слушателями стало понятно, что разрыв, который отделяет наши компании от использования и применения современных IT-технологий, большей частью связан с психологией и уровнем управления, возможно – и с более глобальными вещами (экономика, политика и проч.) То есть, не имея реальных предпосылок к изменениям, наши компании и предприятия, по сути, тормозят всю экономику, и наоборот.

Сегодня нужно тратить по 8 часов в день, чтобы понять, что происходит вокруг. Только полученных на семинаре знаний будет недостаточно, ведь мы буквально пронеслись на сверхзвуковом самолете над «планетой» цифровизации, пытаюсь рассмотреть, что происходит внутри. Нужно очень-очень-очень много работать в дальнейшем, чтобы имплементировать, применить все, что было услышано на семинаре.

Маркет-шина
Санкт-Петербург

Андрей Соколов
генеральный директор ООО «Маркет-шина»